



深挖资源、主动规划,连城县两年内形成锂电池全产业链,走出一条产业升级特色发展路

看山区县如何造出全产业链

□本报记者 黄筱菁 通讯员 黄水林

走进连城县工业园区的任意一家锂电池生产企业,都能看到热闹生产的场景。锂电池产业是近年来连城县倾力打造的重要产业之一,近年来迅猛发展,去年产值约2亿元,今年上半年产值就超过了去年全年总额。目前,已引进落户锂电池产业链生产企业17家,总投资51.3亿元,今年预计实现产值10亿元。

通过以商招商、产业链布局、政策保障和贴心服务,两年内,连城从零起步,做到锂电池产业上、中、下游全产业链的延伸裂变,有力助推了县域经济的高质量发展。

成链:资源牵引 以商招商

连城矿产资源丰富,其中,庙前镇是我省重要的锰生产基地。一直以来,当地对矿产资源以采挖原矿和粗加工为主,利用率低下,抱着“金娃娃”却没有过上富日子。如何把资源优势转化为产业优势?

在连城县庙前工业集中区,福建兴龙新材料有限公司年产3万吨电池级硫酸锰生产线上一派繁忙。公司负责人林伟清告诉记者,该项目总投资1.5亿元,采用自主研发技术和环保生产工艺,对锰矿资源进行精深加工,生产锂离子电池材料专用的电池级硫酸锰等产品。自2017年4月投产以来,产能逐步释放,供不应求。

“硫酸锰是新能源锂电池重要的正极材料,而高纯硫酸锰是生产锰酸锂的重要原料,市场前景广阔。”林伟清说,经多方考察,他与正在寻求锰精深加工项目的连城县一拍即合,在对锰资源进行高效利用的同时,成为连城锂电池产业链上的首家企业。

随后在2017年11月,福建国冠新能源科技有限公司签约进入连城县工业园,这是一家集锂离子电池研发、制造、销售为一体的高科技企业。目前,公司日产电池11万只,并于今年3月启动第二期投资,达产后将日产锂电池15万只,三期项目达产后年产值合计约5亿元。

“当时只有国冠一家公司在连城从事锂电池整装,产业没有集聚、不成规模,只有不断丰富产业链上的相关企业,才能真正把锂电池产业做大做强。”连城县工业园管委会主任黄养生说。作为连城锂电池产业的龙头企业,在此后的一年多里,国冠公司牵头搭桥,连城县先后引进了巨力新能源锰酸锂项目、科得亿新能源锂离子电池项目、冠成新能源锂电池生产项目、众鑫高端锂电池盖帽生产项目等一批锂电池项目,总投资超10亿元。

以商招商,产业链招商,相关企业日渐

集聚。如今,连城县已形成上游原材料、中游正极材料和电解液、下游配套材料和锂电池整装等锂电池全产业链覆盖。这些产品将为工业园区内冠睿电子、万乘智慧光电、应友照明等关联企业生产手机、平板电脑、应急灯等产品提供货源。

强链:填补空白 转型升级

全产业链形成,企业自然从中受益。“现在公司生产所需的电解液、锰酸锂、盖帽等相关材料直接从连城当地采购,预计每年可以节约成本100万元。”龙岩市嘉邦福新能源科技有限公司董事长樊国富告诉记者算了这样一笔账。嘉邦福公司的隔壁,是福建友友照明科技有限公司。两家企业不仅厂房紧挨着,业务也关联紧密。“公司生产的部分储能锂电池产品直接供应给友友照明公司,产销无缝对接。”樊国富说,现在公司每天生产6.2万只电池,月产值达450万元,产业链基础上的企业集聚,给企业实实在在带来了便利,大大增强了企业的发展信心。

“公司现在在6项专利,生产线自动化程度高,这里的检验设备,20台机器只需要2个人管理就够了。”在龙岩高格微扣科技有限公司生产车间内,生产副总肖昭新指着一旁的机器对记者说道。公司今年4月开始试生产,达产后微型扣式电池的年产量约为3000万只,产值达2亿元。

锂电池产业链上,这样的高新技术企业不在少数。福建菲尔姆科技有限公司从事锂电池软包铝塑复合膜及超高水、气阻隔膜研发和生产,其铝塑膜项目于去年落地连城。公司总经理钱友发说,经过数年的技术攻关,他们已成功研发出国际领先的112型、152型锂电池软包铝塑复合膜,进一步弥补国内锂电池软包铝塑复合膜严重依赖进口的短板,这也是连城布局锂电池产业链的关键一环。

“这些产业链上的企业,大多拥有自主技术,一方面夯实锂电池产业的竞争力,另一方面也推动了连城本地产业的转型升级。”黄养生表示,在锂电池产业链形成之前,连城工业园区内项目杂乱,相当一部分是传统加工产业,缺乏核心产品和技术,很容易在结构调整和市场竞争中被淘汰,而锂电池产业的全面建立,促进连城产业开始新一轮转型升级。

助链:政策保障 尽心服务

短时间内形成全产业链,靠的是企业集聚发展,还离不开另一个关键要素——当地为企业项目顺利落地实施提供的全方位保障。

连城工业园区海峡光电产业园内,冠成新能源科技有限公司投资2.3亿元的小动力电动工具类锂电池生产项目已完成一期生产线的安装调试。这是连城县今年新引进的项目,从落地到实施投产,仅用了3个月。

“项目一落地,我们的服务就开始了。”黄养生说,当地采取“拎包入住”的方式,在海峡光电产业园为冠成新能源科技有限公

司提供标准厂房,并全力做好立项审批、环评、招工、培训等服务。何为“拎包入住”?黄养生介绍,“拎包入住”方式有三种,一是提供标准厂房,二是对接租赁闲置厂房,三是腾笼换鸟,对接停产倒闭企业,让项目能够在第一时间有地落脚,减轻企业负担,尽快投产。

对此,福建德彦新能源科技有限公司总经理李治国深有感触。今年4月,该公司无人小动力锂电池生产项目落地连城后,在工业园区的协调帮助下,盘活原泰德视讯公司厂房,迅速解决了厂房的问题。如今,公司从东莞整厂搬迁至连城。“这里配套完善,全程服务,帮助企业扶上马再送一程,这样我们能更安心地搞生产。”李治国说。

服务到位,政策也不落下。除了相关奖励政策,连城县还出台了企业职工子女入学、购房等政策,在生产、生活上给予全方位的保障。再过一个月,李治国的孩子也将从外地转入连城就学,他的家人也都搬到连城安居乐业。“锂电池相关企业愿意到连城落户,看中的是产业集聚,也看中我们的服务。”黄养生说。

记者手记>>>

关键是主动谋变

□本报记者 黄筱菁

从锰矿资源粗加工,到单个锂电池企业入驻,再到17家锂电池产业链企业聚集——两年,连城用实践书写了产业发展新答卷。

从粗加工到精深加工,从传统低端产业到技术含量高的新兴产业,锂电池全产业链的形成,不仅降低企业成本,推动产业良性循环发展,也对连城的区域经济转型注入了巨大的动力。如今,包括锂电池产业

在内,连城还形成了光电新材料、生物医药等新兴产业,力争全年产值达85亿元。

连城的经验给我们启示,对于优势条件并不突出的山区县来说,与其被动等待,不如主动摸清当地资源优势,规划布局,打造招商引资竞争力,铸造产业链条,列阵前进。

眼下,连城锂电池全产业链刚刚形成,未来发展仍需更多的投入和智慧,但不变的是主动谋变、力争上游的思路。

我省首台二手车出口在厦门口岸启动

将带动厦门及厦门周边二手车出口和相关产业发展

本报讯(廖丽萍 厦商轩)13日,厦门信达国贸汽车集团向厦门海沧海关成功申报出口一辆三菱牌二手车,该车将于本周乘船发往柬埔寨。这意味着我省首台二手车出口完成流程测试,厦门口岸二手车出口正式启动。

在厦门市商务局、厦门市公安局交警支队车管所、厦门海关、厦门市市场监督管理局等相关部门积极推动下,仅用3个工作日即完成了首台二手车出口的出口环节,预计该台二手车将于8月25日抵达柬埔寨西哈努克港。

厦门市商务局相关负责人表示,二手车出口将带动厦门及厦门周边二手车出口和相关产业发展,将为厦门循环经济发展带来新动能。

今年5月,厦门成为全国10个首批开展二手车出口业务的城市之一,也是我省

唯一一个获批的试点城市。6月中旬,厦门市商务局印发《关于申报开展二手车出口业务的通知》并启动二手车出口企业甄选工作。8月初,信达通商汽车销售服务有限公司等5家企业通过商务部备案,成为厦门市首批开展二手车出口的企业。



一口闽菜一口乡愁——“舌尖上的福建”走向世界

作为21世纪海上丝绸之路核心区的福建,自古以来就是海丝的重要起点。随着福船出海,福建人也带着家乡的饮食和文化,让“舌尖上的福建”走向世界。

不久前,以“新时代的中国:生态福建 丝路扬帆”为主题的福建全球推介活动在京举行,26种来自福建九市一区的特色美食,经36名厨师巧手烹制,在推介活动的压轴环节——冷餐会上惊艳亮相,让来自140个国家和国际组织的220多位驻华外交官和国际组织代表记住了“山海相融 味及八方”的闽菜滋味。省商务厅多年来致力推动的让闽菜“走出去”发展目标,也由此迈出了的一大步。

8月15日到19日,2019年“闽菜香江行”活动将再次亮相香港美食博览会,打造闽菜新招牌,重塑闽菜新形象,让八大菜系之一的闽菜再创辉煌的梦想,终将成为现实。

兴产业——政策扶持让闽菜“旺起来”

民以食为天。近几年来,福建餐饮产业在迅猛发展的同时,还诞生了不少深受消费者喜爱的品牌,让越来越多外地群众爱上了这一口“福建味道”,对刺激消费、促进就业、推动福建经济发展都产生了积极正面的影响。2018年,福建省以高达1329.4亿元的餐饮收入位列全国第十,相较前一年同比增长10.7%。

闽菜餐饮行业这一番兴旺繁荣的景象,离不开长期利好的政策扶持。早在2016年,省商务厅就开始调剂商务发展资金,适当增加商贸服务业专项资金投入,为开展全省性餐饮业项目支持提供基础性的资金保障。同时,丰富省级财政资金扶持内容,增加对各设区市促进餐饮行业发展等商贸服务业项目的支持,将有关资金切块下达地市,以调动地市自主性和积极性,实现省市联动共推商贸服务业发展。

2017年,省商务厅出台《关于推动闽菜“走出去”的指导意见》,13条举措涵盖了持续打造闽菜品牌、全面扩大闽菜宣传、重视闽菜人才保障、统筹发挥政策合力等多方面。意见还提出,到2020年,力争全省餐饮业年营业额突破1500亿元,成为商贸服务业新的增长点。

育人才——研究保护将闽菜“传下去”

相比于其他几大著名菜系,目前闽菜文化研究相对落后,闽菜从业人员教育层次参差不齐,大量闽菜名店历史、名厨传奇以及名菜制作要点,尚未以文字的方式整理归纳。加强闽菜高技能人才队伍建设,开展闽菜文化和技艺的研究保护,成为当下迫在眉睫的问题。在省商务厅的支持下,去年底,福州聚春园集团与福建商学院携手创建了福建省首个本科院校烹饪产业学院——聚春园烹饪学院,致力于为闽

菜产业培养高端技能型人才,推动闽菜产业转型升级。今年4月,福州旅游职专与福州聚春园集团携手启动了“闽菜传承与创新”产教融合项目,八位闽菜大师进入校园,将通过“现代师徒制”把一身闽菜技艺向学生们倾囊相授。

商务厅还通过举办全省烹饪职业技能竞赛,支持各地市各类烹饪大赛,挖掘、交流、培养闽菜人才。在第26届中国厨师节期间,我省选拔的厨师有9人次获中华金厨奖,40人次获注册中国烹饪大师勋章,5人次获金厨奖,2人还荣获“十大厨王奖”殊荣。这些最优秀的厨师们,也纷纷走进了福建商学院、福州职业技术学院等院校的课堂,闽菜的人才队伍建设由此迈上了新台阶。

闽菜文化博大精深,传承与保护,一个也不能少。2017年9月,福州市闽菜博物馆投入使用,博物馆分为“名人与聚春园”、“闽菜名人堂”、“闽菜简史”以及闽菜文化展区等四部分,以文化为滋养,让闽菜味更浓。2017年底,福州市人大常委会公布了《福州市闽菜技艺文化保护规定》,对闽菜的制作技艺、传统饮食习惯、传统品牌以及相关的代表性资料和实物等进行保护,成为全国首部以菜系文化保护为内容的地方性法规。2018年5月,福建省闽菜技艺研究会联合有关协会、企业共同发起“闽菜文化复兴”行动,鼓励、支持餐饮行业申报非物质文化遗产代表性名录、闽菜技艺项目代表性传承人等项目。目前,沙县小吃制作工艺、佛跳墙等列为省级非物质

文化遗产,罗世伟、杨伟华列入佛跳墙非物质文化遗产代表性传承人,福清番薯丸、武夷熏鹅、莆田妈祖蹄膀、宁化擂茶等多项制作技艺列入市级非物质文化遗产。

2018年,省商务厅委托省餐饮烹饪协会,组织全省力量搜集、整理闽菜技艺和文化,从理论上完整系统地发掘梳理闽菜饮食文化;并在全省各市、县逐级甄选的地方代表性菜肴,小吃基础上,形成具有特色的闽菜菜品体系,精选出有闽菜代表性的100个菜肴、100个小吃,编印成《中国闽菜精粹》一书,制作“闽味一百”烹饪技艺教学视频,推动更多境内外厨师和群众了解闽菜、制作闽菜,扩大闽菜品牌影响力,有力地推动了闽菜饮食文化的传承和发扬。

政企携手、校企合作,从行业到协会,从人才培养到技艺传承,多方努力之下,闽菜不仅能守正创新地“传下去”,还将昂首阔步地“走出去”!

树品牌——宣传交流促闽菜“走出去”

由中国香港贸易发展局一年一度定期举办的香港美食博览会,是整个亚洲最大的综合性美食展,吸引着国际饮食界精英、零售商及广大消费者和媒体的目光。

2018年起,福建省商务厅就借助这一知名的展会平台,开展“闽菜香江行”系列宣传推介活动,除了在美食博览会



上半年我省农产品质量安全水平位居全国前列

本报讯(记者 张辉)13日,记者从省农业农村厅获悉,今年上半年农业农村部对我省农产品质量安全监测总体合格率为98.7%,高于全国平均水平1.5个百分点,位居全国前列。

上半年,农业农村部共抽检了我省生产和销售的种植业产品(蔬菜、食用菌、水果、茶叶)348个以及畜禽产品(猪肉、猪肝、牛肉、羊肉、禽肉、禽蛋)200个。其中,189个样品来自生产基地环节,291个样品来自市场环节,68个样品来自基地运输车环节,检测农药兽药残留和非法添加物参数130项。监测结果显示,总体合格率98.7%,其中,种植业产品合格率98.0%,畜禽产品合格率100%。从监测环节看,生产基地环节合格率98.4%,市场环境99.0%,基地运输车环节合格率98.5%。

省农业农村厅已将监测结果通报各地,要求相关市、县(区)农业农村部门有针对性地开展监督检查,依法查处不合格产品及其生产单位。加强安全用药宣传培训,加大规范用药指导,严格落实安全间隔期和休药期规定。继续深入开展农药兽药残留及农资打假等专项整治行动,加大行政执法和刑事司法衔接力度,严厉打击违法违规行为。

中国特种设备检验协会 场车标准化技术委员会 落户省特检院

本报讯(记者 林侃)近日,据中国特种设备检验协会通知,设立中国特种设备检验协会团体标准专业技术委员会,以满足特种设备检验检测行业需求,进一步促进团体标准化工作建设,提高团体标准专业化水平。在11个标准化技术委员会中,福建省特检院成为场(厂)内专用机动车辆标准化技术委员会秘书处承担单位。

福建省市场监管局有关负责人表示,此次中国特种设备检验协会场车标准化技术委员会落户福建省特检院,将极大推动福建省特检院在场(厂)内专用机动车辆方面的标准化、专业化水平提高,为我省场车专业高质量发展提供了强劲发展动力。

(上接第一版)

好生态变成“聚宝盆”,富足的生活反过来促进百姓积极参与河流保护、生态建设,守住了农村最大优势和宝贵财富。

河畅水清之后,村里还按照“闽南古风、生态水乡”定位,大力整治村容村貌。

“在原有几棵大榕树的基础上,我们在河岸边种植树木花草,形成生态护岸。沿河近70座古厝修缮一新,并修建了闽南传统红砖走廊、青石护栏。”陈跃洋举例说,村民郭振发无偿空出一座老宅,建设“归田居”家规祖训宣传基地,里面不仅陈列着“古早味”的闽南器物,还有记录家风家训的书画、雕塑。

河道兴则乡村兴。旖旎的自然风光和醇厚的人文景观,使得田头村成为周边村民近郊游的好去处。如今,许多田头人回到了“梦里水乡”,养白对虾、种杨梅、办民宿。田头村人均年收入达到1.8万元,乡村旅游开发也列入计划中。

从去年开始,田头村与福建农林大学金山学院一起,在村里大社古厝群内共建“田头党校”,每年培训党员500人以上。此外,田头村还与一些影业公司合作建立影视基地,与爱享人生旅游投资公司联手规划旅游项目,引智、引才、引资。

“从河道污染到生态宜居,再到创业致富,田头村人发扬滴水穿石精神,将生态优势转化为发展优势。下一步,我们计划用3年时间打造闽南生态乡村综合体,一期投资5800万元已完成,多措并举夯实产业发展根基,带领大伙儿把日子过得更好。”郭水发说。



行业品牌化、连锁化、标准化发展及闽菜“走出去”提出意见建议。此外,率团赴南非举办“中国福建南非闽菜宣传推介会”,支持省市餐饮烹饪协会组团前往菲律宾、马来西亚等地开展厨艺培训、技术人才交流等活动,通过多种方式大力推动闽菜发展。各种各样的交流活动让闽菜走了出去,而形式新颖、渠道多样的文化宣传推广,则使得闽菜的“金字招牌”亮了起来。2019年起,省商务厅携手福建电网网络集团,以“闽菜20道精选”为核心,通过专题新颖、渠道多样的文化宣传推广,开设“闽菜飘香”微网站和互动电视专题专区等形式,对闽菜品牌进行全方位、多角度的融媒体推广。设立在福建高清互动云电视首页的“闽菜飘香”专区,已于8月5日正式上线。闽菜不仅滋养着福建人的生活,更随着闽人纵横四海脚步一起走向世界,成为中国饮食文化中一张香飘四海的福建名片。 □专题

更多商务资讯,请扫描下方二维码“福建商务”微信公众号。