

## ■全面兴起“大学习”热潮

## 倡导品质消费 提升美好生活

□罗建平

随着中国特色社会主义进入新时代,消费升级并开始实现由温饱型消费向品质型消费跃迁,品质消费成为美好生活需要的要义。新时代,努力践行新发展理念,倡导品质消费,提升消费品质,倒逼供给侧品质提升,从而为释放中高端消费潜力创造条件,积极推动消除和改善消费领域中的不平衡不充分,是解决新时代社会主要矛盾、提升人民美好生活的不可忽视之维。

2018年《政府工作报告》指出,要“推进消费升级,发展消费新业态新模式”。2018年9月和10月,中共中央、国务院先后下发了《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》和《完善促进消费体制机制实施方案(2018—2020年)》,部署加快破解制约居民消费最直接、最突出、最迫切的体制机制障碍,以进一步激发居民消费潜力。消费升级既体现为消费业态和消费模式的革新,更表征为消费品质的提升,品质消费是消费新业态新模式的内在要求。中央的一系列举措,为我们在消费领域的下一步工作指明了努力方向,扫清了体制机制障碍。当前,我们要紧紧抓住消费需求与供给不平衡的主要矛盾,努力践行新发展理念,倡导品质消费,提升消费品质,倒逼供给侧品质提升,有效释放中高端消费潜力,从而不断提升人民美好生活。

## ■第一,消费升级折射出社会主要矛盾的转化。

新时代社会主要矛盾的转化可从多方面得以体现,在消费领域,消费升级折射出社会主要矛盾的转化。在从“站起来”到“富起来”的过程中,人们的日常消费由温饱型向品质型跃迁的客观现实,反映出“人民群众不断增长的物质文化需要”向“人民日益增长的美好生活需要”的转化。在“富起来”之前,人们的消费主要表现为温饱型消费,饮食消费是生活消费的主要内容,且往往满足于吃求果腹不重质量,穿求御寒蔽体不重款式,用求方便不重性能,住求栖身不重舒适。在“富起来”过程中,品质型消费日益凸显,饮食消费由过去简单的吃饱,转变为品种追求

丰富、营养需要全面;衣着消费向时装化、品牌化、个性化发展;主要耐用消费品渐趋饱和;人们用于改善居住环境、出行条件,以及教育发展和休闲娱乐等方面的支出也呈现大幅度的增长。

“美好”凸显出人们在消费生活上对“品质”的向往和追求。追求品质消费,意味着我们的消费跨越了温饱型数量满足阶段,进入质量满足新阶段。它既需要更多优质的商品和服务,也需要更为优质的消费环境、更加和谐的消费氛围,更需要立法、司法、行政、社会等各个层面对消费者权益的切实维护。美好生活需要我们践行新发展理念,倡导品质消费,在提升消费品质上下功夫。

## ■第二,品质消费是新发展理念在消费领域的具体体现。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央开创性地提出“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念。品质消费是新发展理念在消费领域的具体体现,在消费领域践行新发展理念需要倡导和树立品质消费理念。品质消费凸显出消费者在消费需求、消费需求与消费环境等方面的新主张,是对消费质量、消费安全、绿色消费、共享消费、公平消费、文明消费和理性消费等的新追求,它实现了对温饱型消费需求扬弃,与创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念高度契合。

创新为品质消费的实现提供源源不断的动力。产品创新可以为人们提供更多优质商品和服务,以满足人们对高品质消费的需求;营销模式创新可以为人们提供更多的消费模式,并提升人们的消费体验;优质消费环境的建构、和谐消费氛围的营造,也离不开经营者的不断创新。协调就是要注重消费结构的动态平衡,宏观上主要指逐步缩小不同地区和社会阶层间的消费不平衡,缩小消费差距,也包括消费需求与供给之间的结构性平衡;微观上主要是家庭和个人物质消费和精神消费的动态平衡。绿色是品质消费的必然要求,绿色消费以满足人的生态需要为出发点,以有益于人的健康和保护环境为旨归,因而,绿色消费是符合人的健康和环境保护需要的品质消费。开放为品质消费注

入国际化要素,高层次开放型经济既为品质消费提供国际化的消费对象,也为品质消费提供国际化评价标准。共享为消费提供品质提升平台,共享发展就是坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享,使全体人民朝着共同富裕方向稳步前进,共享消费正顺应了共享发展的目标,从而为消费品质提升提供了平台。

## ■第三,释放中高端消费潜力需要倡导品质消费。

近五年来,消费对我国经济增长的贡献率稳步提升,成为拉动经济增长的首要动力。今后,这个首要动力需要进一步加强。十九大报告指出,要“完善促进消费的体制机制,增强消费对经济发展的基础性作用”,要在“中高端消费、创新引领、绿色低碳、共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域培育新增长点、形成新动能”。新时代,随着人民生活更为富裕,中等收入群体更加壮大,中高端消费的增长空间将越来越大。

品质消费与中高端消费相契合,倡导品质消费有利于中高端消费潜力的释放。一方面,品质消费的引领者以社会中低收入群体为主,他们往往具有较新消费理念,追求优质消费对象、消费环境和消费氛围,重视良好消费体验,随着我国中等收入群体的不断扩大,他们的消费潜力与日俱增。另一方面,中高端消费品是品质消费的首选消费对象,和低端消费相比,中高端消费在商品和服务的品质上、消费环境建构和消费氛围营造上,以及消费体验引领上,无不凸显出鲜明的优势。此外,在经营理念、经营模式、消费者利益维护等方面,中高端消费也与品质消费的需求相契合。

## ■第四,品质消费为供给侧改革指明方向。

新时代,消费领域的主要矛盾是消费需求与供给之间的结构性不平衡。从需求侧角度来看,矛盾突出体现在,在量的基础上更注重商品和服务的质,更注重消费对象的品牌效应及美誉度,更注重消费活动所带来的全新消费体验,更注重消费环境中的人与自然和谐统一,更注重整个消费过程中所呈现出的

公平、公正、法治精神以及消费者权益的切实维护。从供给侧角度来看,矛盾突出体现在中低端产品过剩、高端产品不足,在产品质量、品牌塑造上无法有效满足需求。

品质消费需求可以倒逼供给侧品质提升,发挥消费引领作用,从而为供给侧改革指明方向。在消费对象提升上,供给侧改革就是要优化产业结构以提高产业质量,优化产品结构并提升产品质量,从而为品质消费提供优质消费对象。在消费能力激发上,供给侧改革就是要优化分配结构,实现公平分配,不断扩大社会中低收入群体,激发消费潜能,使消费成为生产力。在促进共享消费和降低消费成本上,供给侧改革就是要优化流通结构,节省交易成本,提高有效消费效率和总量。在社会宏观消费的品质提升上,供给侧改革就是不断优化消费结构,实现消费品不断升级,不断提高人民生活品质。

## ■第五,品质消费是美好生活的必然要求。

消费是最终需求,既是生产的最终目的和动力,也是人民对美好生活需要的直接体现。品质消费是美好生活的必然要求。新时代新要求,当前,“富起来”的人民群众之需求呈现多样化多层次多方面的特点。在物质生活上,由量的需要转向对质的追求;在政治生活上,对民主法治的诉求日益增长;在精神文化生活上,希求更多高品质的精神食粮以丰富美好生活;在社会生活上,对公平正义、安全环境的需求不断高涨;在生态环境上,对人与自然和谐统一的渴求日益迫切。人民对美好生活的新期待,具体化为人们对教育、就业、社保、医疗、住房、环境和丰富的精神文化生活的期盼,这些和人们的日常生活息息相关的民生问题,无不与消费密切相关。因此,美好生活需要品质消费,消费品质不断提升就是生活日趋美好。

(作者为华侨大学哲学与社会发展学院副教授。本文系国家社科基金项目“后危机时代西方消费社会的新变化及其对中国建构消费型社会的启示研究”(15BSH007)的阶段性成果。)

## ■学习园地

## 中国理论在时代发展的潮流中发展

中国特色社会主义理论体系为何能永葆生机活力、不断丰富发展?回答这一问题,一个重要维度就是要深刻认识中国理论与时代的关系。中国理论能反映时代本质、把握时代特征、回答时代课题,在时代发展的潮流中发展。

中国理论在坚持我们依然处在马克思主义所指明的历史时代的前提下,敏锐把握时代特征,深入回答时代课题,从而展现出自己的科学性和生命力。把握世情国情党情,把握自身所处的历史方位,是中国理论在时代发展的潮流中发展的题中应有之义。随着时代的发展,我们党已经从领导人民为夺取全国政权而奋斗的党,成为领导人民掌握全国政权并长期执政的党;已经从受到外部封锁和实行计划经济条件下领导国家建设的党,成为对外开放和发展社会主义市场经济条件下领导国家建设的党。正是在科学把握世情国情党情和自身所处历史方位的基础上,中国理论不断与时俱进、丰富发展。由此可见,中国理论植根于中国大地、回应时代呼唤,是在适应中国 and 时代发展进步要求的基础上形成和发展起来的。中国理论的丰富发展又不断指引中国特色社会主义事业向前发展。

党的十八大以来,中国特色社会主义进入新时代,我们党领导人民进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想,推动党和国家事业取得历史性成就、

## 以新发展理念引领新型工业化

为有效应对外部环境与内部条件深刻复杂变化给我国经济发展带来的严峻挑战,习近平同志提出创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,为我国提高经济发展质量、推进新型工业化提供了根本指导。

创新是引领发展的第一动力。抓住新一轮科技革命和产业变革机遇,把我国由工业大国建成工业强国,必须实施创新驱动发展战略,以创新引领新型工业化。要强化国家创新体系建设,打造有利于技术创新和科学发明的市场和制度环境;深化教育与科技体制改革,建设一支富有创新精神的科技队伍,充分激发科技人才创新创造活力;强化知识产权保护,进一步增强企业技术创新动力;紧盯世界科技前沿,聚焦我国工业化中的短板,着力突破“卡脖子”技术;强化基础研究与应用基础研究,取得更多原创性成果。

推动一二三产业、实体经济与数字经济、城乡与区域等协调发展,是新型工业化的重要内容。抓住制造业数字化、网络化、智能化发展趋势,促进新兴产业集群式发展,争取在高端装备制造等领域率先突破,抢占新一轮产业竞争制高点。根据我国地域广阔、市场需求差别大等国情,结合区域特点与市场需求,协调好制造业与服务业、高新技术产业与传统优势产业、沿海地区与内陆地区产业发展的关系,通过产业链整体跃升促进区域协调发展。我国要实现工业绿色发展,关键是大力发展现代服务业,促进现代服务业与制造业深度融合,提高全要素

## 塑造创新发展新优势

习近平总书记在参加十三届全国人大二次会议福建代表团审议时强调,要营造有利于创新创业创造的良好发展环境。要向改革开放要动力,最大限度释放全社会创新创业创造动能,不断增强我国在世界大变局中的影响力、竞争力。还有不到两年时间,中国将进入中等收入国家前列和创新型国家行列,任务重、挑战多、要求高,必须保持战略定力,统筹科技强国、制造强国、人才强国与现代化强国建设,改革创新科技研发和产业化的应用机制,加快构建现代化创新体系,在更高层次、更大范围发挥好科技创新的支撑引领作用,提升创新创业创造的品质,塑造创新发展新优势。

新起点面临新任务。在新的历史起点上推进现代化,必须加快构建现代化创新体系,强化科技研发和产业化应用机制,加快构建现代化创新体系,在更高层次、更大范围发挥好科技创新的支撑引领作用,提升创新创业创造的品质,塑造创新发展新优势。新起点面临新任务。在新的历史起点上推进现代化,必须加快构建现代化创新体系,强化科技研发和产业化应用机制,加快构建现代化创新体系,在更高层次、更大范围发挥好科技创新的支撑引领作用,提升创新创业创造的品质,塑造创新发展新优势。

(作者单位:福建农林大学南太平洋岛国研究中心、福建农林大学经济学院。本文为教育部2019年度国别和区域研究课题阶段性成果。)

发生历史性变革。在新时代,国内外形势变化和我国各项事业发展都给我们提出了一个重大时代课题,这就是必须从理论和实践结合上系统回答新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义。围绕这个重大时代课题,以习近平同志为核心的党中央进行艰辛理论探索,取得重大理论创新成果,形成了习近平新时代中国特色社会主义思想。习近平新时代中国特色社会主义思想是聆听时代声音、回应时代呼唤产生的重大理论创新成果,它反映时代本质、把握时代特征、回答时代课题,具有鲜明的时代性。

习近平新时代中国特色社会主义思想的当代性体现在各个方面,对时代发展具有重要引领作用。习近平主席提出的构建人类命运共同体理念,对当今时代发展的影响正日益显现。习近平主席2017年1月在联合国日内瓦总部的演讲中提出“世界怎么了、我们怎么办”之问,深入阐述了构建人类命运共同体理念。

理论对一个时代的引领作用如何,关键看其能否反映时代本质、把握时代特征、回答时代课题。中国理论始终在历史前进的逻辑中前进、在时代发展的潮流中发展,因而能够永葆生机活力。这正是中国理论能跟上时代、引领时代的奥秘所在。

(摘自4月2日《人民日报》发表的严书撰写的《中国理论在时代发展的潮流中发展》)

## ■专家建言

## 推进福建智慧港口建设

□陈书友 庄佩芬

港口汇聚物流、信息流、资金流,是连接全球生产消费贸易的枢纽。当前,经济增速放缓、产业布局失衡、港口竞争加剧、环保成本增加等因素,都使得全球港口现有发展模式遭遇诸多挑战,新形势下推进港口运营模式创新、实现港口转型升级成为亟待解决的重大战略问题。在此背景下,智慧港口建设应运而生,它高度融合了云计算、大数据、人工智能、物联网等新一代信息革命技术成果,有力促进了港口发展,形成临港经济新的增长点,从而逐渐进入决策视野。2017年交通运输部发布《关于开展智慧港口示范工程的通知》,提出要发挥信息化引领和支撑作用,加快港口信息化、智能化进程,促进港口提质增效升级,并在全国开展首批13个试点。福建地处“21世纪海上丝绸之路”核心区,区位优势明显,岸线资源丰富,但港口总体发展程度不高、潜能挖掘不够,如何借鉴先进的智慧港口建设经验,充分利用技术溢出,推动港口高质量发展跨越发展,具有重要的现实意义。

智慧港口是借助云计算、大数据、人工智能、物联网等新一代信息革命技术成果,实现港口要素自我感知、港口生产运营智能自动、港口管理决策客观智慧、各功能模块广泛互联等,达到港口各种资源与技术的深度融合与各功能模块的联动发展,从而体现多边界属性、开放共享、系统高效、绿色环保、可持续发展的现代化港口形态。智慧港口的建设要义是通过新兴技术应用和商业模式创新的深度融合,实现港口运营智能化、物流协同化和组织圈生态化,促进货物流、信息流和资金流三流合一,全面优化港口运行效率、提高服务质量、挖掘创新增值能力。当前,在世界范围内,鹿特丹港、汉堡港、新加坡港、上海港等世界级枢纽大港都在积极建设智慧港口。

随着中国“一带一路”倡议的不断推进实施,港口作为连接国内外货运物流、物流仓储以及信息服务等的重要载体,迎来了重大发展机遇。福建地处“21世纪海上丝绸之路”核心区,区位优势明显,因为沿线大多是新兴经济体和发展中国家,随着区域

合作日益频繁,相关的仓储物流、国际采购、分销和配送、国际中转、检测和售后服务维修、商品展示、产品研发和加工制造等港口功能需求将会日益强烈。这既给福建港口赢得了巨大的发展空间,也对港口的运营效率、管理能力、综合服务提出了更高要求。2017年6月,交通运输部公布了10个省(区、市)的13个智慧港口示范工程项目,由福建省港航局、厦门港务控股集团有限公司申报的“省级港口危险货物安全监管综合服务平台示范工程”“厦门国际航运中心港口智慧物流平台示范工程”被列入示范工程项目。其中,省级港口危险货物安全监管综合服务平台示范工程将围绕港口危险货物作业的安全监管、大数据分析、安全应急管理等方面开展建设,计划建成我省港口危化监管“1+8”服务体系(1个港口危险货物大数据分析与服务窗口和8个支撑业务系统),实现港口危险货物监管智能化。厦门国际航运中心港口智慧物流平台示范工程将整合港口供应链上下游资源,实现港口物流链各方之间资源的无缝连接与协调联动,打造一体化的港口物流供应链,形成“一中心、四平台”的智慧物流服务体系(一个大数据中心、港口智能集疏运协同平台、多式联运服务平台、对台海运快件服务平台、一站式网上服务大厅),提升港口整体物流服务能力,助力厦门智慧港口建设。项目实施单位将根据智慧港口示范工程建设要求开展项目建设,创新港口发展新模式、新业态,推进互联网、物联网、大数据等信息技术与港口服务和监管深度融合工作,并于2019年6月前完成项目建设。2018年12月,福州港务集团智慧港APP正式上线,标志着智慧港口建设全面升级,将大幅度提升口岸作业效率和通关效率,降低企业通关成本,这是加快港口码头信息化智能化建设的重要内容,对于领航大物流发展,链接大海洋时代,切实提升跨境贸易便利化水平具有重要意义。

高度融合了新一代信息革命成果的智慧港口建设,将会大幅弥补传统港口

管理的不足,使港口从容面对巨大的增量和高效的需求,从而有效提升福建省港口竞争力,通过新一轮驱动发挥后发优势,实现弯道超车。以集装箱海港为例,福州港、厦门港和泉州港是我国东南沿海主要港口、区域综合运输的重要枢纽。福州港经原福州港和宁德港整合而来,由九个港区构成,生产性泊位171个,其中万吨级以上泊位54个,集装箱通过能力359万标箱。厦门港由厦门和漳州的十大港区构成,生产性泊位164个,其中万吨级以上泊位75个,集装箱通过能力1733万标箱。泉州港由湄洲湾和原泉州湾的五个港区构成,生产性码头泊位59个,其中万吨级以上深水泊位10个,集装箱通过能力223万标箱(以上数据采集至2018年底)。尽管福建三大集装箱港口排位均进入世界百强,但与长三角、珠三角和环渤海港口群相比,码头发展不平衡不充分,泊位基础设施较为薄弱,港口集疏运体系不够完善,智能化总体水平较低,整体吞吐量在全国沿海港口群中处于靠后位置。厦门港、福州港和泉州港与上海港相比,吞吐量约为其1/4、1/17和1/18,与深圳港相比,吞吐量约为其1/3、1/11和1/12,与青岛港相比,吞吐量约为其1/2、1/8和1/9。此外,福建港口还面临海峡对岸高雄、基隆等强港的竞争,传统发展模式遭遇困境,亟待从以下几个方面着手进行创新和突破。

谋势而动,抢占先机。港口由信息化向智慧化发展是发展的必然趋势。要深刻认识到,智慧港口建设不仅是新技术的创新应用,更是生产关系的深刻变化,势必带来管理、组织、生产的改革,势必带来与港口服务和监管深度融合工作,并于2019年6月前完成项目建设。2018年12月,福州港务集团智慧港APP正式上线,标志着智慧港口建设全面升级,将大幅度提升口岸作业效率和通关效率,降低企业通关成本,这是加快港口码头信息化智能化建设的重要内容,对于领航大物流发展,链接大海洋时代,切实提升跨境贸易便利化水平具有重要意义。

对标国际,兼收并蓄。要对标国际先进,紧跟世界各大主要港口最新动态,兼收并蓄,不断鼓励技术创新、管

理创新。突出智慧港口建设的阶段特征和功能需求导向,重点在港口智能化基础设施与技术装备建设、大数据综合信息服务与智能决策系统建设、多式联运与集疏运组织协同化系统建设、港口安全监管与应急处置智能化系统建设、港口口岸国际贸易运输“单一窗口”系统建设等具体项目方面加强研发攻关。

注重集成,整体推进。智慧港口建设是一项复杂的系统工程。在整体设计基础上,要集成打造港口物联网信息平台、物流供应链体系和港口金融服务平台;实现基于数据驱动的港口物联网信息平台,是智慧港口建设的核心,港口其大量的机械设备、复杂的管理流程等特点,要求以物联网技术为基础,建立高集成度、高安全性的数据共享和交互平台;实现开放、高效的物流供应链一体化服务是智慧港口建设的标志,通过供应链上以港口企业为主导、利益相关方参与的战略合作,建立可达、高效的物流链服务体系,实现整个供应链价值最大化和成本最小化;实现安全有效的港口金融服务平台是智慧港口建设的亮点,基于货物流、信息流和资金流三流合一的发展形势,把云计算等新技术应用于港口供应链金融业务,深度拓展港口服务功能。

多方合力,务实推进。要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好地发挥政府作用。港口企业应结合自身港口经营实际,主动适应转型升级形势要求,积极融入智慧港口建设大势,发挥创新推动的主体作用。行业组织要积极开展智慧港口建设评价标准体系,组织前瞻性基础研究,集全行业优势解决智慧港口建设中的核心关键技术 and 突出问题。主管部门要加强政引导,注重前期培育扶持,打破阻碍运输网络优化的关键壁垒,打通船公司、船代、货代、货主、海关等物流参与方的信息孤岛,积极引导供应链各方参与平台建设。

(作者单位:福建农林大学南太平洋岛国研究中心、福建农林大学经济学院。本文为教育部2019年度国别和区域研究课题阶段性成果。)