

摸清新时代“家底” 推动高质量发展

□本报记者

国务院决定于2018年开展第四次全国经济普查。为什么要进行这次普查?福建省普查如何实施?如何确保普查数据质量?福建省第四次全国经济普查领导小组办公室有关负责人就有关问题接受了福建日报记者专访。

问:为什么要开展第四次全国经济普查?

有关负责人:根据《全国经济普查条例》规定,经济普查每5年进行一次,分别在逢3、8的年份实施。2018年,我国将开展第四次全国经济普查。

这次经济普查是党的十九大胜利召开,中国特色社会主义进入新时代后,我国开展的一次重大国情国力调查,是决胜全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的一项重要综合性基础性工作,是党和国家的一项战略行动和重大决策。它不仅是在当前和今后一段时期内经济领域的大事、要事,更是践行习近平新时代中国特色社会主义思想和贯彻落实党中央国务院决策部署的重大政治任务。

第四次全国经济普查既是一项重大的国情国力调查,也是一项重大的省情国力调查。此次普查将全面调查福建省第二产业和第三产业的发展规模、布局和效益,了解产业组织、产业结构、产业技术、产业形态的现状以及各生产要素的构成,摸清福建省全部法人单位资产负债状况和新兴产业发展情况,进一步查实各类单位的基本情况,摸清全省产品和服务供给,全面准确反映供给侧结构性改革、新动能培育壮大、经济结构优化升级等方面的新进展。通过普查,完善覆盖国民经济各行业的基本单位名录库以及部门共建共享、持续维护更新的机制,进一步做好做实统计的基础性工作,推进国民经济核算改革,推动加快构建现代统计调查体系。

认真开展第四次全国经济普查,摸清新时代经济家底,准确把握新时代经济社会发展的特征,将为加强和改善宏观调控、深化供给侧结构性改革、科学制定中长期发展规划、推进国家治理体系和治理能力现代化、建设现代化经济体系提供科学准确的统计信息支持,对于福建省推动高质量发展和如期实现赶超目标具有重大意义。

做好经济普查对政府宏观管理至关重要,对企业微观活动也有很大作用。国家掌握了正确的信息,在制定社会保障标准、教育、卫生、扶贫、再就业安置、民生领域等政策时将更加人性化,更有针对性,使经济社会发展成果能够惠及普通百姓。对企业来讲,通过经济普查,可以得到各行各业的规模、经营情况和供求状况等详细资料,能客观了解宏观经济和行业信息,为企业的发展提供决策依据,有利于企业正确判断行业发展方向和市场走向,适时作出生产经营决策,赢得市场先机和竞争优势,降低投资风险,提高投资收益。对个人来讲,也能够通过对普查信息的了解,正确认识经济社会

发展的情况,有利于个人对就业、消费、投资等作出选择。

问:这次经济普查的对象有哪些?

有关负责人:此次经济普查的对象是在福建省境内从事第二产业和第三产业的全部法人单位、产业活动单位和个体经营户。普查范围具体包括:采矿业、制造业、电力、热力、燃气及水生产和供应业,建筑业、批发和零售业、交通运输、仓储和邮政业,住宿和餐饮业,信息传输、软件和信息技术服务业,金融业,房地产业,租赁和商务服务业,科学研究和技术服务业,水利、环境和公共设施管理业,居民服务、修理和其他服务业,教育,卫生和社会工作,文化、体育和娱乐业,公共管理、社会保障和社会组织,以及农、林、牧、渔业中的农、林、牧、渔专业及辅助性活动。

问:普查的主要内容有哪些?

有关负责人:这次普查的主要内容,包括单位基本情况、组织结构、人员工资、财务状况、能源生产与消费、生产能力和生产经营活动、固定资产投资情况、研发活动、信息化和电子商务交易情况等。

问:经济普查对象有哪些权利和义务?

有关负责人:经济普查对象有权要求普查员对其提供的商业秘密资料进行保密。对普查工作享有监督权,有权揭发、检举普查中弄虚作假等违法行为。有义务接受经济普查机构和经

济普查人员依法进行的调查,并按照国家有关规定提供相关资料。《全国经济普查条例》规定,所有普查对象必须严格按照《中华人民共和国统计法》《中华人民共和国统计法实施条例》和《全国经济普查条例》的规定,按时、如实地填报普查表。任何单位和个人不得虚报、瞒报、拒报、迟报,不得伪造、篡改普查数据。

问:经济普查人员有哪些职责和权力?

有关负责人:经济普查人员依法独立行使调查、报告、监督的职权,任何单位和个人不得干涉。普查员负责组织指导经济普查对象填报经济普查表,普查指导员负责指导、检查普查员的工作。普查指导员和普查员有权查阅法人单位、产业活动单位和个体经营户与经济普查有关的财务会计、统计和业务核算等相关原始资料及有关经济证件,有权要求经济普查对象改正其经济普查表中不真实的内容。

问:这次普查在时间上是怎样安排的?

有关负责人:这次普查的标准时点为2018年12月31日。普查登记时,时点指标填写2018年12月31日数据,时期指标填写2018年1月1日至12月31日数据。

为了做好这次经济普查,国务院第四次全国经济普查领导小组办公室提早筹划部署,分阶段、分步骤逐步落实。2017年是普查筹备阶段,主要是研

究普查方案、开展专项试点等;2018年是普查的准备阶段,主要是进行动员部署,制定和部署普查方案,完成人员选调与培训,做好普查物资准备,从8月开始是普查的单位清查阶段,对各类普查对象进行地毯式清查,为正式开展普查登记做好准备;2019年1—4月是普查正式登记阶段,之后主要是数据审核处理和普查结果发布阶段;2020年为普查资料出版和利用普查结果开展课题研究阶段。

问:福建省普查工作目前进展如何?

有关负责人:省委、省政府高度重视经济普查工作,把第四次全国经济普查工作作为2018年度的重点工作任务和重要基础性工作,大事大抓,常抓不懈。2018年1月15日,省政府下发《关于认真做好第四次全国经济普查工作的通知》,对全省经济普查工作进行全面动员部署。

为加强对经济普查工作的组织和领导,省政府成立了福建省第四次全国经济普查领导小组,负责普查组织和实施中重大问题的研究和决策。经济普查领导小组由省委常委、常务副省长张立南任组长,成员单位包括省政府办公厅、省统计局、省委宣传部、省发改委、省委编办、省委综治办、省民政府、省财政厅、省工商局、省质监局、国家税务总局福建省税务局、国家统计局福建调查总队等部门。经济普查领导小组下设办公室,挂靠省统计局,由省统计局等43个省直有关单位组成,承担领导小组的日常工作,具体负责经济普查的组织实施和协调。

7月30日,省政府召开了全省经济普查工作视频会议,对全省经济普查工作进行再动员再部署。作为牵头单位的省统计局每月召开一次经济普查工作推进会,狠抓普查工作落实。目前,全省普查机构组建、经费落实、物资保障、方案制定、人员选聘、业务培训、划区绘图等工作已基本完成,宣传动员和单位清查工作正有条不紊展开,有序推进。

问:为什么要开展经济普查正式入户登记前开展清查工作?

有关负责人:简单地讲,清查工作就是要给众多普查对象准确定位,既要搞清楚有哪些企业、单位和个体经营户,又要知道他们都在哪,都从事哪些活动,哪些需要填报普查表,需要填报哪些普查表等,这是确保普查对象不漏的关键环节。做好单位清查工作是事关普查数据质量的大事,只有清查工作全面、准确、到位,现场调查登记工作才能有条不紊,做到全覆盖。按照全国统一部署,11月底前要完成全省普查单位清查工作。这是开展普查登记前的重要一步。要通过准确划分普查区和清查小区,绘制普查地图,对清查小区内的各类单位和个体经营户进行“地毯式”“拉网式”逐家逐户清查,特别是对于一个机构两个牌子、一厂多照、异地经营等现象进行排查,确保普查对象全在册,为正式登记

普查打下扎实基础。

问:普查人员如何开展入户清查?

有关负责人:单位清查期间,普查人员将佩戴由福建省第四次全国经济普查领导小组办公室统一制发的《普查员证》(指导员证),手持便携式移动终端(即PAD),向普查对象发放《清查告知书》,并宣传经济普查和单位清查的目的意义以及相关要求。根据普查对象提供的营业执照等资料和现场询问,用PAD完成信息采集工作。届时,清查对象做好提供相关证照和资料,积极配合做好单位清查工作。

问:普查数据质量是社会关注的焦点,如何确保普查数据质量?

有关负责人:数据质量是普查工作的生命线,我们将采取以下措施确保普查数据质量。一是制定科学的普查方案,科学普查。在总结以往普查经验的基础上,针对此次普查新情况新特点,根据全国普查方案的统一要求,结合福建省实际,制定福建省的普查实施方案,进一步细化完善具体实施细则,确保方案的科学性和可行性,把基础工作做细做实。二是加大宣传力度,消除普查对象顾虑。加强普查法治宣传,引导社会各界特别是被调查对象认识到依法接受普查是应尽的责任和义务。统计普查部门也将严格遵守《全国经济普查条例》规定,对在普查中所知悉的国家秘密和普查对象的商业秘密履行保密义务,严格限定用于经济普查目的,不作为任何单位对经济普查对象实施行政处罚的依据。三是强化质量控制,覆盖普查全过程。全面加强普查全过程质量控制,统一组织普查数据检查、审核和验收工作。各级普查机构设立普查质量管理小组,建立本地区经济普查全过程质量控制标准和实施细则。四是做好数据评估,开展事后质量抽查。五是依法普查,严厉查处统计违法行为。加强经济普查执法检查,对虚报、瞒报、拒报、迟报、伪造、篡改普查数据的统计违法行为,坚决查处并及时曝光。建立健全普查数据质量追溯和问责机制,全面实施严重违法失信企业公示和联合惩戒制度,推动统计、工商、税务等部门对企业的信用状况实行互认。全面执行企业举报工作制度,建立领导干部违规干预普查工作记录制度,建立健全各部门数据质量核查制度。

问:经济普查数据及各项成果将如何有效应用?

有关负责人:普查数据是一笔极为宝贵的财富,是十分重要的公共资源。统计普查部门将坚持为民普查,按照“公开是原则,不公开例外”,及时发布普查数据,拓展普查数据开放渠道和数据共享的方式,完善普查资料开发应用机制。紧紧围绕各级党委、政府和社会各界关注的热点难点问题,深入挖掘普查的信息价值,开展专题分析研究,有针对性地提供政策建议。切实提高普查数据服务政府决策、经营管理、生产生活的水平,实现普查成果应用的最大化。



1—8月我省社会消费品零售总额同比增长逾12%

本报讯(记者 林侃)来自省统计局的数据显示,1—8月,全省实现社会消费品零售总额9147.50亿元,同比增长12.1%,增幅同比提高0.7个百分点。从经营地看,乡村市场活力增强。前8个月,全省乡村市场零售额912.71亿元,同比增长15.2%,增幅同比提高1.4个百分点;城镇市场零售额8234.79亿元,同比增长11.8%,增幅同比提高0.7个百分点。

从消费形态看,商品零售占主导地位。前8个月,全省社会消费品零售总额中商品零售8237.07亿元,同比增长12.4%,增幅同比提高0.7个百分点,占社会消费品零售总额的比重达

90.0%;餐饮收入910.43亿元,同比增长9.3%,增幅同比提高0.5个百分点。从商品类值看,基本生活、高品质和石油类商品较快增长。分析显示,受食品零售价格上涨的影响,居民基本生活类商品消费稳步增长,前8个月全省限额以上粮油食品类商品零售额同比增长26.2%,增幅同比提高10.6个百分点;高品质商品增长较快,前8个月我省金银珠宝类商品零售额同比增长24.0%。家具类商品零售额同比增长20.4%;受油价上调等因素影响,石油类商品零售增速提升,前8个月石油及制品类商品零售额同比增长14.4%,增幅同比提高12.2个百分点。

将乐荣获“中欧绿色旅游城市”称号

本报讯(记者 项裕兴 通讯员 沙观球)在近日举行的“2018世界绿色设计论坛布鲁塞尔峰会暨第八届绿色设计国际贡献奖颁奖典礼”上,将乐县被授予“中欧绿色旅游城市”称号,成为福建省唯一获奖城市。

2018年是“中国-欧盟旅游年”,世界绿色设计组织与比利时《欧华商报》在2018世界绿色设计论坛布鲁塞尔峰会期间,联合中欧双方多个机构开展了“绿色旅游城市/景区”的推介和评选活动。共有来自中国、意大利、英国、比利时、挪威、法国等国在内的12个城市、景区获奖。

福州鼓楼区提升早餐服务:不出社区能买40多种放心早餐

本报讯(段金柱 卞军凯 张旭阳 谢贵星)近日,经过9个多月精心筹备的福州市鼓楼区“家门口早餐工程”正式落地,鼓东、鼓西、水部等街镇的8个早餐点位开始了试营业。今年年底前,鼓楼区将争取实现全区69个社区早餐点位全覆盖,让全区75万居民在“家门口”就能享受到风味地方特色放心早餐。

鼓楼区委、区政府将“家门口早餐工程”列入2018年民生工程,引入品牌

知名度高、连锁规模大的福州聚春园集团提供早餐服务,并保证食品卫生、食品安全。目前,鼓楼区“家门口早餐工程”以线下销售为主并与“互联网+”相结合的经营方式,主营包点类、糕饼类、饮品类、粥类,可以提供40多种深受福州老百姓喜爱的特色早餐。下一步,鼓楼区还将实现鼓楼区APP与聚春园APP对接,通过资源共享进一步扩大“家门口早餐工程”的影响力。

我省一项目入围“创客中国”创新创业大赛总决赛

本报讯(记者 林侃)“创客中国”创新创业大赛决赛10日在广州举行,我省“基于人工智能的图像视频压缩与增加”项目从全国8000多个参赛项目中脱颖而出进入24强,并荣获优胜奖,福建省经信委被评为优秀组织单位。

“创客中国”创新创业大赛是工业和信息化部推动大众创业万众创新的重要举措,是促进中小企业创新创业转型升级的具体行动。今年的大赛以“围绕产业链,打造创新链”为主题,旨

在激发创新创业,集聚创业资源,营造“双创”氛围,为中小企业和创客提供交流展示、产融对接、项目孵化的平台,发掘和培育一批“双创”优秀项目和优秀团队,催生新产品、新技术、新模式和新业态,推动中小企业转型升级,促进大中小企业协同创新发展。

经过福建赛区的选拔,我省共有5个项目入围全国200强,2个项目入围50强,1个项目入围24强并参加在广州举办的全国总决赛。



发挥闽港澳合作优势 推进新一轮高水平对外开放

改革开放40年中,香港与澳门为福建发展提供了大量资金、市场化管理经验及对外联系网络。闽港澳投资合作也由单向变成双向,港澳已成为福建企业对外投资的最主要目的地。在中国推进新一轮高水平对外开放下,福建和港澳间的合作将迈向新阶段。

迈入全方位合作新阶段

港澳背靠祖国,面向世界,是内地对外开放的重要平台和桥梁,福建还拥有与港澳地缘相近、人缘相亲的独特优势。在香港居民中,闽籍乡亲达120万人,占香港总人口六分之一;澳门则有五分之一的人口是闽籍乡亲。

乡情纽带让闽港、闽澳交流合作更见规模,更具特色。早在1997年香港回归时,省里就率先成立了闽港经济合作促进委员会,致力于促进闽港全方位多领域的合作,致力于促进闽港建立紧密的联系机制。改革开放以来,港澳持续“给力”福建经济发展与改革开放;福建累计实际利用港澳资金849亿美元,约占福建实际利用外资金的三分之二;近80家福建企业在港交所上市,融资总额超1000亿港元。

近年来,福建先后获批建设中国(福建)自由贸易试验区、“21世纪海上丝绸之路”核心区、福州新区等,更是使闽港、闽澳合作迎来新机遇,提速之势愈发显现。

省商务厅有关负责人表示,政府层面的频繁互动,也标志着闽港、闽澳合作从分散、局部、自发迈入全方位、多层次、多形式的新阶段。省商务厅将紧紧围绕目标和高质量发展要求,认真贯彻落实省委省政府对港澳工作部署,

积极作为,敢挑重担,迎难而上,积极稳妥开展闽港澳经贸交流合作,全力助推福建商务高质量发展,在新一轮对外开放中交出满意的答卷。

深化闽港澳贸易融合发展

经过多年深耕,闽港澳经贸往来日益密切,闽港、闽澳相继签署《关于深化闽澳合作的备忘录》《关于加强闽港经贸合作的协议》《关于深化闽澳经贸合作的协议》等一系列合作协议。

长期以来,福建对港澳各类经贸推介亮点纷呈,福建品牌香江行、福建-澳门-葡萄牙国家经贸交流会、“活力澳门推广周”、品牌泉州香江行、漳州味澳门行等活动已经成为闽港澳贸易的一张名片,迸发着活力,创造无限商机。每年超过20000家我省企业参加港澳展览会,19个港澳展会纳入我省百个境外专业优质展会,涉及礼品、家居、电子、灯饰、钟表及美食等行业。

港澳企业也纷纷参加我省主办的各类重点展会,“5·18”海交会、“6·18”项目成果交易会、“9·8”投洽会上均设立香港馆、澳门馆,展示港澳知名品牌和优质产品。利用闽港澳展会平台,福建企业开拓了广阔的国际市场。今年上半年,闽港澳贸易总额233.7亿元人民币,上升10.9%,进口、出口均实现正增长,居全省进出口贸易第5位。

精准招商服务新一轮对外开放

新一轮对外开放的招商推介中,港澳依旧是福建的重要平台之一。

各级政府、商务部门强化联合招商、以商招

商,通过联合三明市赴港澳招商,联合省卫计委、发改委、省轻纺集团赴港澳举办经贸交流会,与宁德市组织招商小分队赴广东省开展产业链招商,联合香港贸发局举办“创新升级·香港论坛”“城市建设·闽港论坛”等多种重点突出、主题鲜明的招商推介活动,产出产业链招商,壮大产业群,取得明显成效,利用港澳资本呈上升趋势。

统计数据显示,今年前8月,福建新设港资企业数480家,同比增长47.7%,合同港资432.3亿元人民币,同比增长30.2%,占全省同期合同外资总额的57%;新设澳资企业数26家,同比增长62.5%,合同澳资2.8亿元人民币,同比增长80.3%。

精益求精提升服务业合作

新一轮开放中,服务业地位举足轻重。福建利用港澳服务业发达优势,引进优质服务资源,发挥竞争和示范效应,改善福建服务供给水平。香港服务业发达,是国际金融、贸易、航运中心,香港企业在福建服务市场也找到更多用武之地。香港贸发局连续两年与我省合作举办服务业论坛、大型服务企业对接等活动,通过企业宣传、产品展示、企业对接等活动,大力促进香港现代服务业进入福建市场。

今年上半年,香港资本投资我省服务业项目264个,合同外资284.9亿元,实际到账23.3亿元,分别占全省服务业三项指标的26%、67.3%和67.5%。费森尤斯、雷格斯、和记黄埔、城际投资等一批香港有实力的企业管理、财富管理、医疗卫生、仓储物流等行业企业相继在我省开展业务。

在9日举行的闽港合作推介会上,涉及新

一代信息技术、先进制造业、现代服务业和农业等产业的30个项目进行了现场签约。其中,吸收港资项目24个,总投资额76.2亿美元,拟利用港资39.6亿美元。对外经济合作项目6个,分别为对外投资项目2个,中方投资额5.2亿美元;对外承包项目1个,投资额1.8亿美元;贸易合作项目2个;融资合作项目1个。

精心打造重要融资平台

此外,香港拥有自由开放的投资制度,完善的法律制度,高度发达的金融服务业,可以为企业提供多元化融资渠道是我省企业与境外资本对接的首选地。

福建已连续3年与港交所合作,举办“福建省赴港上市暨股权投资融资培训班”,邀请港交所及基金、投行专家,对企业赴港上市及股权投资融资进行辅导培训,我省企业600多人参加了培训。在此基础上,每年组织一批成长性好、有发展潜力和融资需求的企业赴港举办福建省企业赴港上市暨股权投资融资对接会,通过与香港基金公司、投资银行以及会计、金融等专业机构一一对对接洽,积极寻求合作机会。

截至目前,已组织94家次企业赴港参加对接会,成功促成2家香港基金投资公司和1家专业机构与我省企业开展合作。近两年,13家在港上市企业反哺福建资本市场,返程投资总额1.6亿美元。

携手参与“一带一路”建设

香港和澳门是“一带一路”建设的重要节

点,中央政府在制定“十三五”规划纲要和设计“一带一路”愿景与行动时,均把支持港澳参与和助力“一带一路”建设作为重要的内容,在“一带一路”建设中,港澳具备得天独厚区位优势、开放合作的先天优势、服务一流的专业技术优势和文脉传承的人文优势。我省一大批企业到港澳投资,并通过这个平台获得了通向更广阔国际市场的网络和资源。

我省与香港贸发局联合组织两地企业赴欧洲、东南亚等“一带一路”沿线国家开展投资并购与品牌合作等,成功推动我省服装、食品、建材等传统行业企业拓展海外市场;与澳门贸促局合作组织企业赴葡萄牙等国家参展参会,推动一批福建企业与欧洲“一带一路”沿线国家及葡语国家建立了业务联系,找到新市场,深化国际产能合作。

目前,港澳成为我省企业实施“走出去”战略最主要的投资目的地。安记食品、好彩头食品、祥兴箱包、华昌控股、海爵卫浴、沃达丰卫浴、劲峰纺织、省电建一公司、锡伯尔生物科技等我省企业通过港澳平台向“一带一路”沿线国家和地区等海外拓展,不断得以发展壮大,同时也促进了港澳会展、商贸和金融的发展。

□专题



更多商务资讯,请扫码关注“福建商务”微信公众号。