



习近平会见吉尔吉斯斯坦前总统阿坦巴耶夫

据新华社海南博鳌4月11日电 国家主席习近平11日在海南省博鳌国宾馆会见来华出席博鳌亚洲论坛2018年年会的吉尔吉斯斯坦前总统阿坦巴耶夫。

习近平指出,很高兴见到老朋友。发展中吉战略友好关系,是中国建设周边命运共同体的重要组成部分。中方支持吉方根据本国国情选择的发展道路和奉行的内外政策,对吉方发展成感到高兴。中国对吉合作,着眼于睦邻友好,始终以义为先。近年来,中吉共建“一带一路”合作取得一批重要早期收获,对两国经济社会发展意义重大。中方愿同吉方一道,搞好有关项目,将两国合作提升到更高水平。希望你作为吉执政党主席,为中吉关系发展继续发挥积极作用。

阿坦巴耶夫表示,习近平主席昨天作了非常精彩的演讲,对人类社会应当向何处去指明了方向,令世人钦佩。当前中吉关系已经发展到战略伙伴水平。感谢中方对吉经济社会发展提供的帮助。我愿继续致力于推动加强吉中合作,造福两国人民。

立整头,观涛滂大湖,临沧海,看巍巍东方。

国家主席习近平在博鳌亚洲论坛2018年年会开幕式上发表重要演讲,宣示中国与世界携手同行、共同发展的坚定决心,尽显中国敞开大门、开放融通的广阔襟怀。新时代中国特色大国外交的崭新画卷,正在世界面前不断铺展开来。

勇立潮头,心系世界,引领方向。习近平主席的博鳌演讲,世界在倾听,元首外交的“博鳌时间”,世界在关注——品读中国特色大国外交的深邃和宏远,感受当代中国与世界共谋发展的诚意和担当。

——在奔涌不息的时代洪流中,中国将更加坚定地高举和平发展、合作共赢的鲜明旗帜。

大航海时代以降,人类从未像今天这样紧密相连,又从从未像今天这样面临如此纷繁复杂的挑战。从地区冲突、贫富鸿沟、保护主义等现实难题,到网络安全、气候变化、重大传染性传染病等非传统威胁,面对大变革大调整,世界何去何从?前途指向何方?

这是时代之问、世界之思。

“和平与发展是世界各国人民的共同心声。冷战思维、零和博弈愈发陈旧落伍,妄自尊大或独善其身只能四处碰壁。”习近平主席发出呼吁:只有坚持和平发展、携手合作,才能真正实现共赢、多赢。

40年前,“中国号”巨轮驶向改革开放的辽阔海域。风云变幻中,坚持和平发展、倡

导合作共赢始终是这艘巨轮的航行准则。“一带一路”向世界延展,日益成为顺应经济全球化潮流的最广泛国际合作平台;澜沧江—湄公河合作蒸蒸日上;中国首倡建立的亚投行稳健运营;中国与中东欧合作渐入佳境;上海合作组织、金砖国家合作机制、中非合作论坛、中国—拉共体论坛成为面向不同地区、不同领域的坚强合作纽带。

前来参加论坛的联合国秘书长古特雷斯说,当今世界许多和平与发展问题,需要通过全球合作来解决,相信中国未来数十年会在国际事务中发挥更大影响力。菲律宾总统杜特尔特说,打造更加繁荣的亚洲和世界是我们的共同利益,也是我们的共同责任,各国应当加强合作实现共同繁荣的梦想。

——在开放与封闭的战略抉择中,中国将更加坚定地架设互联互通、开放融通的宽广桥梁。

不拒众流,方为江海。中国改革开放40年的伟大实践表明,中国经济发展是在开放条件下取得的,未来中国经济实现高质量发展也必须在更加开放条件下进行。

“中国开放的大门不会关闭,只会越开越大!”习近平主席的铿锵宣示,向世界发出明确信号:保护主义思维、以邻为壑做法、单边主义行动都不是中国选项,中国将顺应开放融通的潮流,按照自身发展节奏扩大开放,坚定维护多边贸易,推动贸易和投资自由化便利化,始终做世界和平

的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者。100多年来,中国走过了从封闭、半封闭到全方位开放、全面融入世界的艰辛历程,能更深刻地理解开放发展、融通共进所迸发的澎湃动力,能更主动地在对外开放的理念、架构、机制建设上不断升级。

上善若水,海纳百川。中国秉持互利共赢的开放战略,提出“一带一路”等开放倡议,不打地缘博弈小算盘,不搞封闭排他小圈子,不做凌驾于人的强买强卖,而是建设各国共享的百花园,打造联动发展的大平台,筑就开放融通的主动脉。

法国前总理拉法兰说,习近平主席的演讲针对当前国际经贸形势作出了回答,各国必须合作应对保护主义。“开放!开放!开放!这才是面向未来的最佳做法。”

——在纷繁复杂的国际变局中,中国将更加坚定地推动构建人类命运共同体的美好愿景。

建设什么样的世界,怎样建设世界,这是千百年来人们思索探求的永恒命题。

“我希望,各国人民同心协力、携手前行,努力构建人类命运共同体,共创新和平安宁、繁荣、开放、美丽的亚洲和世界。”“相互尊重、平等相待”“对话协商、共担责任”“同舟共济、合作共赢”“兼容并蓄、和而不同”“敬畏自然、珍爱地球”。面向未来,习近平主席进一步明确推动构建新型国际关系、构建人类命运共同体的前进路径。这是

为人类做出更大贡献的历史自觉,彰显和而不同、天下为公的文明底蕴。

推动建设新型国际关系、推动构建人类命运共同体,既是对中国和平发展的传承与创新,也承载着中国对建设美好世界的理想和追求。它超越了国别、党派和制度的异同,顺应谋发展、求合作的时代潮流,汇聚起各国都认同的最大公约数,蕴含着人类都接受的价值,并且中国具有实践的能力”。

“建立一个没有纷争、所有国家都获得发展、所有人都幸福生活的世界,是人类的共同理想。”刚刚卸任博鳌亚洲论坛理事长的日本前首相福田康夫说,“将理想变为现实,需要政治家高瞻远瞩,并尽最大努力付诸行动。中国倡议构建人类命运共同体,正是基于这样的思路,并且中国具有实践的能力”。

欧洲议会欧中友好小组秘书长盖琳说,人类的未来,必将是世界各民族因共同命运而聚集到一起并建立一个相互合作的世界。构建人类命运共同体无疑是维护世界和平稳定发展的“最佳选择”。

时代潮流,中国向前。习近平主席曾说过,亚洲和世界和平发展、合作共赢的事业没有终点,只有一个接一个的新起点。进入新时代的中国,将与世界同行,为人类担当,坚持开放共赢,勇于变革创新,与各国携手,努力构建人类命运共同体的目标勇毅笃行,开创亚洲和世界的美好未来!

(新华社海南博鳌4月11日电)

取消银行和金融资产管理公司的外资持股比例限制

中国人民银行行长易纲在博鳌亚洲论坛2018年年会“货币政策的正常化”分论坛上宣布了包括取消银行和金融资产管理公司的外资持股比例限制等金融领域开放的六大措施,将在未来几个月内落实,今年6月30日之前大部分措施将会落实。

金融领域的开放措施具体包括六个方面。第一,取消银行和金融资产管理公司的外资持股比例限制,内外资一视同仁;允许外国银行在我国境内同时设立分行和子行。第二,将证券公司、基金管理公司、期货公司、人身险公司的外资持股比例的上限放宽到51%,三年以后不再设限。第三,不再要求合资证券公司境内股东至少有一家为证券公司。第四,为进一步完善内地和香港两地股市互联互通的机制,从今年5月1日起把互联互通每日的额度扩大4倍,也就是说沪股通和深股通每日额度由130亿调整为520亿元人民币,港股通每日额度从105亿调整为420亿元人民币。第五,允许符合条件的外国投资者来华经营保险代理业务和保险公估业务。第六,放开外资保险经纪公司经营的范围,与中资机构一致。

以下措施将在今年年底前落实。第一,鼓励在信托、金融租赁、汽车金融、货币经纪、消费金融等银行业金融领域引入外资。第二,对商业银行新发起设立的金融资产管理公司和理财公司的外资持股比例不设上限。第三,大幅度扩大外资银行的业务范围。第四,不再对合资证券公司的业务范围单独设限,内外资一致。第五,全面取消外资保险公司设立前需开设两年代表处的要求。

金融业开放将遵循准入前国民待遇+负面清单管理等三原则

中国人民银行行长易纲在博鳌亚洲论坛2018年年会“货币政策的正常化”分论坛上表示,中国将会大幅度地放开金融业对外开放,提升国际竞争力,下一步金融业开放将遵循以下三个原则:

第一,准入前国民待遇+负面清单管理。第二,金融业的对外开放和汇率形成机制的改革,和资本项目可兑换的改革进程要相互配合,共同推进。第三,在开放的同时,要重视防范金融风险,使得我们金融的监管能力要与开放的程度相匹配。

争取在2018年年内开通沪伦通

中国人民银行行长易纲在博鳌亚洲论坛2018年年会“货币政策的正常化”分论坛上表示,争取在年内开通沪伦通。

易纲表示,经过中英两国双方共同努力,目前沪伦通的准备工作进展顺利,争取在2018年年内开通沪伦通,在此前宣布的一些金融业、服务业的开放措施也在有序推进,比如说之前宣布的包括开放银行卡清算机构和非银行支付机构的市场准入的限制,放宽了外资金融服务公司开展信用评级服务的限制,对外商投资征信机构实行国民待遇。

新华社海南博鳌4月11日电

把握历史规律 认清世界大势

——二论习近平主席博鳌亚洲论坛主旨演讲

□人民日报评论员

世界潮流,浩浩荡荡,顺之则昌,逆之则亡。“面对复杂变化的世界,人类社会向何处去?亚洲前途在哪里?”在博鳌亚洲论坛上,习近平主席提出这些“时代之问”,深刻分析世界大势和时代潮流,明确提出共创和平、安宁、繁荣、开放、美丽的亚洲和世界的中国方案,充分彰显了大国领袖的宽广胸襟、深邃目光和历史担当,赢得与会嘉宾高度认同,引起国际社会对“时代之问”的广泛思考,求解“时代之问”,最根本的就是要把握历史规律,认清世界大势,顺应时代潮流。

当今世界,什么是滚滚向前的潮流和大势?习近平主席在主旨演讲中给出了三个关键词:和平合作、开放融通、变革创新。放眼今日全球,和平与发展是世界各国人民的共

同心声,冷战思维、零和博弈愈发陈旧落伍,妄自尊大或独善其身只能四处碰壁;世界已经成为你中有我、我中有你的地球村,各国经济社会发展日益相互联系、相互影响,推进互联互通、加快融合发展才能促进共同繁荣发展;变革创新是推动人类社会向前发展的根本动力,谁排斥变革、谁拒绝创新,谁就会落后于时代,谁就会被历史淘汰。面对这样的世界大势,唯有因势而谋、应势而动、顺势而为,才能创造历史、成就未来。

40年前,中国共产党作出改革开放的关键抉择,正是对世界大势的把握,对时代潮流的把握。40年来,改革开放这场中国的第二次革命,深刻改变了中国,我们这个古老民族实现了从“赶上时代”到“引领时代”

的伟大跨越;深刻影响了世界,中国始终成为世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者。40年历史充分表明,中国改革开放之所以必然成功,也一定能取得成功,根本原因就在于中国进行改革开放,顺应了中国人民要发展、要创新、要美好生活的历史要求,契合了世界各国人民要发展、要合作、要和平生活的时代潮流。

在主旨演讲中,习近平主席提出一个鲜明论断:一个国家、一个民族要振兴,就必须在历史前进的逻辑中前进,在时代发展的潮流中发展。今天的世界,不稳定不确定因素依然很多,挑战前所未有,逆全球化趋向不断涌现。当此之际,是开放还是封闭,是前进还是后退,考验着人们的胸襟、眼界和智慧。越是在这样的

时候,越要求我们在不畏浮云遮望眼中把握历史规律,在善于拨云见日中认清世界大势,尽管前进道路上可能会遇到这样那样的困难和挫折,尽管发展大潮中可能会出现这样那样的风险和挑战,但只要我们的潮流和大势,坚持开放共赢,勇于变革创新,就定能让亚洲和世界变得和平、安宁、繁荣、开放、美丽。

“青山遮不住,毕竟东流去”。今天,没有哪个国家能够独自应对人类面临的各种挑战,也没有哪个国家能够退回自我封闭的孤岛。顺应世界大势,同心协力、携手前行,努力构建人类命运共同体,亚洲和世界的未来一定更加美好。

(载4月12日人民日报,新华社北京4月11日电)

新零售：是概念还是趋势？

作为与消费者息息相关的行业,零售业正在经历重要变革。新零售新在哪?智能在新零售中扮演什么角色?有哪些典型的新零售场景?参加博鳌亚洲论坛2018年年会的行业巨头和新型创客分享了他们的看法。

新零售是智能化系统化的改变 解决传统零售痛点

专家指出,中国零售20年的发展实现了两个10倍的增长。前一个10年是专业的实体零售店实现了10倍的增长;2008年—2018年是电子商务高速发展的阶段,也呈现了10倍的增长。十多年前,有人说沃尔玛把所有人打败了,但现在沃尔玛的市场份额在下跌。同时,电商面临体验性差和流量瓶颈的发展困境。

“电商发展的核心是流量,但中国的互联网用户已经从2亿增加到8.5亿,如今流量的红利在减弱,获取客户的成本变得非常高。”国美零售控股有限公司执委会主席、国美零售服务总裁何阳青说。零售行业需要新的变革。

何阳青说,国美把新零售定义为共享零售,包括三个维度:商务、社交和利益分享。在渠道的方面,要具备线上电商加线下实体店,加上移动端分享,只有这样,才能全面满足用户需求。

“与传统零售相比,新零售要解决的最核心问题是送货快。电商没有实体店,送到客户家里24小时算快了,我们现在要做的就是如何实现当日达,解决客户的痛点和需求。”何阳青说。

这个痛点还包括商家的痛点。凯德集团总裁兼首席执行官林明彦说,目前的实体商家没法满足客户多样化需求,这就需要建立一个共享平台,让商家可以更好地结合线上和线下,为消费者提供更好的体验。

波士顿咨询公司全球主席汉斯-保罗·博克纳认为新零售不是一次性的交易,预测和创建客户需求,为客户提供持久的满足是非常重要的。

与会业内人士认为,新零售实际上是一个系统性的、跨整个供应链的,尤其对客户需求的认知上具有前所未有的智能化能力的新业态。

大数据成为新零售发展的重要支撑

智能化的零售系统需要大数据的支持。汉斯-保罗·博克纳认为,新零售新在无论零售商还是电商以及任何与零售消费者打交道的公司,都需要好好进行数据分析,从大数据中挖掘客户的需求,尽可能地接近消费者,与消费者互动,提升客户体验,同时对供应链进行数字化管理。“很不幸,目前零售商没有很好地利用这些数据。如果充分利用大量数据来做分析,将更好地了解客户未来的需求是什么,创造的体验就更好。”他说。

这个问题也让国美这样的老牌知名零售商深受触动。何阳青介绍说,作为几十年的传统零售商,积累了大量的用户数据,但只是数据大,而不是大数据。现在大约85%的消费还是产生在实体店,15%在线上发生,但实体店的消费是不记名的,也不知道某个客户是什么时候产生的消费,所以就需要更加智能化的数据采集技术。

花点时间是新零售品牌,创始人朱月怡说,2017年该公司售出了三亿枝鲜花,约

为昆明的国际鲜花节拍卖的1/3。为什么会取得这样的成绩?“我们用大数据把客户和供应链上的农户联系在一起……大数据最重要的作用是会有机会把渠道、品牌、用户和供应链完全联结在一起,变成一个正向的系统循环,创造了新需求,扩大了增量。”朱月怡说。

新零售的应用场景尚不清晰 仍需回归零售本质

整体上目前概念化的新零售讨论较多,应用场景较少。

做跨境电商的大龙网CEO易青认为,新零售的场景很显然还是基于中国国内成熟的电子商务环境和完善的数据系统,以及发达的物流配套措施,但谈到跨境电商,尤其是“一带一路”国家,那里基础设施服务和大数据积累与中国有天壤之别。“‘一带一路’沿线一些地区,没有移动支付,也没有人送到最后一公里。”易青说。

何阳青提醒,零售无论怎么改变,充分满足顾客需求这个根本不会改变。随着中国的发展,消费者个性化、差异化的需求在增长,取代过去的功能型、满足性的需求。新华社



碧海蓝天高颜值 海洋垃圾治理看厦门

如果说,丰富的海洋资源是大自然对厦门的垂爱,那么,海洋生态环境不断改善,就是厦门人一直努力成果。

1月21日—1月22日,在北京召开的全国海洋工作会议上,厦门市海洋与渔业局局长王春生介绍了海洋垃圾治理的“厦门模式”。

近年来,厦门在经济社会发展的同时,高度重视海洋生态环境保护工作,贯彻“陆海统筹”理念,实施“海陆联动、河海共治”,海洋生态环境得到有效保护。尤其是在治理海洋垃圾方面,厦门取得了良好成效,形成了“厦门模式”。

建立领导机构和协调机制 厦门市市委市政府高度重视海洋垃圾

防治工作,专门成立了以分管副市长为组长的中美海洋垃圾防治合作领导小组和办公室;同时,为应对恶劣气候条件下海漂垃圾的应急处置,成立了应急处置协调小组,办公室挂靠厦门市海洋与渔业局。形成了海洋部门牵头,环保、发改、水利、市政、建设、经信、科技、教育、农业、港口、海事等多部门参与的海洋垃圾防治工作格局。

通过制定《厦门市生态文明评价考核办法》,各行政区、市直各部门落实厦门湾水质污染治理和环境综合治理重点工作,包括海漂垃圾治理工作,将其纳入生态文明环保目标责任制考核内容,明确任务分工和工作进度,有效推进了厦门湾污染治理各项工作的落实。

亮点2 率先实现海漂垃圾预测预报

去年,厦门依托国家海洋局第三海洋研究所开展了“海洋垃圾监测、评估与防治技术业务化的研究及示范应用项目”,对入海垃圾进行了细致调查,尤其是对流域入海垃圾漂流轨迹及分布区域的预测预报。从2017年7月起,预测预报结果通过多个媒体平台向社会发布,不但满足了公众对海漂垃圾的知情权,更为海上环卫部门组织部署收集处置力量提供了依据。

同时,厦门开展了九龙江入海垃圾漂移轨迹预测预报研究,建立精细化三维海流数值业务化模型,开发厦门海漂

垃圾GIS辅助决策系统,对九龙江入海垃圾的漂移时间、漂移路径、漂移位置、分布区域进行预测,在全国率先实现了每日对流域入海垃圾漂流轨迹及分布区域的预测预报。从2017年7月起,预测预报结果通过多个媒体平台向社会发布,不但满足了公众对海漂垃圾的知情权,更为海上环卫部门组织部署收集处置力量提供了依据。

亮点3 建立全面垃圾收集处置机制

通过陆源控制、沿岸保洁、海面收集、无居民海岛清理、入海口拦截收集等体制机制的建立,再加上漳州龙海市北溪、西溪、南溪三座堤坝前的拦截收集等多道关口把关,厦门目前形成了海洋垃圾防治的“厦门模式”。

厦门市很早就有专司海漂垃圾收集、转运、处置的海上环卫站,保洁海域达62平方公里,年清理海洋垃圾量在1900吨以上。2017年,厦门又成立了海沧区海上环卫保洁队伍,负责入海口、海沧港区海域和无居民海岛的垃圾收集转运工作。其他各区也加强了海漂垃

圾收集保洁工作,不定期对各区海域进行处置。在沙滩、岸线,各区环卫部门每日早晚两次对辖区沿岸垃圾进行收集处理。

去年,厦门还成立了市海漂垃圾应急处置协调小组,制定《厦门湾海漂垃圾应急处置预案》,应对台风、暴雨等极端天气情况下的海漂垃圾应急处置问题。

亮点4 实施“河海共治”

在解决海洋垃圾问题上,厦门树立了“陆海统筹”理念,实施“河海共治”措施。

2015年4月,在市政府办公厅印发实施的《厦门市近岸海域水环境污染治理方案》中,提到“做好海漂垃圾清理工作,维护厦门海域水面整洁”的要求,提出了多部门配合,落实全域保洁,实现海漂垃圾全处理措施。

2017年10月,市政府办公厅印发实施《厦门市九龙江—厦门湾污染物排海量控制试点工作实施方案》,提出三大任务、35项具体措施,其中包括实施海漂垃圾治理,进一步落实中美海洋垃圾防

治合作“伙伴城市”工作,推进九龙江上游垃圾拦截,减少九龙江沿岸入海垃圾,完善海上环卫机制,逐步扩大海上保洁范围等措施,并明确了责任分工。

厦门正在实施的“河长制”,也将流域保洁、做好沿河垃圾收集处置工作作为主要措施推动落实。

亮点5 多种活动提升海洋环保意识

编制宣传手册,拍摄主题宣传片,开辟报纸专栏,与教育部门合作推广科普读本……厦门市海洋与渔业局通过多种形式,利用“6·8”国际海洋日、厦门国际海洋周、执法队伍送法上岛进村等多项重要活动,在市民中推广海洋保护意识。

近年来,市海洋与渔业局还多次与市委文明办、市教育局合作,共同推动厦门非政府组织、企业、社区及大、中、小学开展海洋垃圾防治科普宣传系列活动,“无痕海洋”净滩行动,通过非政府组织动员社会力量,从垃圾减量、垃圾回收、垃圾利用等方面开展公益活动。目前,厦门每年由志愿者组织开展的“净滩行动”达上百次之多。

□专题